

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemenn YKPN.
- Kotler, Philip, dkk. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dkk. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, W Charles, dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Qomarun. 2003. *Manajemen Proyek*. Surakarta: Jurusan Teknik Arsitek FT UMS.
- Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian : Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar: dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Soeharto, Imam. 1995. *Manajemen Proyek : Dari Konseptual Sampai Operasional*. Jakarta : Erlangga
- Soeharto, Imam. 2005. *Studi Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, J William, dkk. 1996. *Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Sukandarrumidi. 2012. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Umar, husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.

Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku konsumen*. Jakarta: PT SUN.